

DIE ABENTEUER DER LIGNE CLAIRE DER FALL HERR G. & Co.

TUSCHE UND FEDER

MUSEUMSBAUTEN

MUSEEN ALS LABORATORIEN UND ZEITSPEICHER
INSZENIERUNG EINES RAUMES - TRISTAN KOBLER IM GESPRÄCH
WIEDERERWACHEN EINER ALTEN LADY IN KOPENHAGEN
EIN ORT, DREI PROJEKTE - ERWEITERUNG KUNSTHAUS ZÜRICH

N°1 2014

www.modulor.ch

MODULØR

Architektur, Bauen, Recht



DAS STILHAUS FEIERT

«stilhaus – das grösste Einkaufscenter der Schweiz für Bauen, Wohnen, Design und Lebensqualität» – so lautet der neue Slogan des grössten Einkaufscenters seiner Art, passend zu seinem einjährigen Bestehen. Am 30. November 2012 öffnete Stilhaus erstmals seine Pforten für Besucher, und bereits im ersten Betriebsjahr stöberten 150 000 Besucher durch die über 130 Fachgeschäfte. Stilhaus will jedoch auch weiterhin an seinem Auftritt arbeiten und sucht bereits nach einem ganzheitlichen Sanitäranbieter zur Ergänzung der Auswahl an Läden. Auch Veranstaltungen sollen erfolgreich durchgeführt werden, wie einst der World Interiors Day des Verbandes der Schweizer Innenarchitektinnen und Innenarchitekten 2012. Das Ziel für das zweite Betriebsjahr ist es, ganz unterschiedliche Besucher anzuziehen, vom Möbelliebhaber bis hin zum ausgezeichneten Architekten.

www.stilhaus.ch



140 JAHRE

Im November 2013 feierte das Möbelunternehmen Dietiker AG sein 140-jähriges Bestehen. Die zweite Generation der Familie Felber führt den Betrieb weiterhin nach den bewährten Grundsätzen – Ästhetik, Funktionalität und Qualität sollen verbunden und dadurch ideale Sitzobjekte entwickelt werden. Das in den 1950er- und 1960er-Jahren entwickelte Modell von Designer Edlef Bandixen gilt auch weiterhin als zeitloser Klassiker. Auch neuere Sitzoptionen wie «Lumi» zeugen von der Progressivität des Unternehmens und passen tadellos in jede Lounge. Im Frühjahr 2014 wird Dietiker das neuartige Bankkonzept «ERY» lancieren, das vom Zürcher Designer Andreas Saxer entwickelt wurde.

www.dietiker.com



FLIEGENDE BEGRÜNNUNG

Die European Interior Landscape Organisation lud am 8. November 2013 erstmals zur Preisvergabe für Innenraumbegrünung, die in drei Kategorien aufgeteilt wurde. In der Kategorie Grossprojekte überzeugte das Projekt «Avatar» der Solothurner Firma Creaplant AG 150 Branchenvertreter aus 16 Ländern und sicherte sich somit den EILO Gold Award 2013. Die aussergewöhnliche Konstruktion befindet sich im Verwaltungsgebäude Gümligenpark in Gümligen, Bern, wo rund 900 Mitarbeiter täglich die Innenraumbegrünung im mittleren Innenhof bestaunen. Ein riesiges horizontales Fenster schafft visuelle Verbindung und präsentiert die Leucht- und Pflanzkörper aus semitransparenter Glasfaser, wobei die Zwischenräume eine regulierbare LED-Beleuchtung vorweisen und als topfartige Aushöhlungen für Bepflanzung fungieren. Aufrecht wachsende Pflanzen betonen die Konstruktion zusätzlich und verleihen bei Dunkelheit den Eindruck, die einzelnen Körper würden schweben.

www.creaplant.ch